

Comune di FIRENZUOLA

Provincia di FIRENZE

TARIFFE COSAP ANNO 2022

Allegato A - CLASSIFICAZIONE DELLE STRADE, AREE E SPAZI PUBBLICI

1. Ai fini dell'applicazione del canone, sia per le occupazioni di suolo che per gli spazi soprastanti e sottostanti, le strade, che per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n.1 categorie.
2. Nel caso in cui l'occupazione ricada su strade od aree classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla tariffa corrispondente alla categoria più elevata.

Allegato B - **COEFFICIENTI DI RIDUZIONE PER LE OCCUPAZIONI E PER LE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE**

1. Ai fini dell'applicazione del canone, per le esposizioni di mezzi pubblicitari, le aree e gli spazi pubblici del Comune sono classificate in n. 1 categoria.
2. Nel caso in cui l'occupazione ricada su strade od aree classificate in differenti categorie, ai fini dell'applicazione del canone si fa riferimento alla tariffa corrispondente alla categoria più elevata.

Allegato C - **DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE ORDINARIE E DEI**

COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI

Determinazione della misura delle tariffe ordinarie¹

1. TARIFFA STANDARD ANNUALE:

Per le occupazioni permanenti di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie permanenti, le tariffe annue per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria	€ 30

2. TARIFFA STANDARD GIORNALIERA:

Per le occupazioni di suolo e spazi pubblici, e per le esposizioni pubblicitarie GIORNALIERE le misure tariffarie a giorno per metro quadrato o lineare sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA A GIORNO PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE
1° categoria	€ 0,60

3. TARIFFA STANDARD PER PUBBLICHE AFFISSIONI:

Per le affissioni di manifesti le misure tariffarie per 10 giorni o frazione di esposizione, per foglio formato 70x100 sono le seguenti:

CATEGORIE	TARIFFA BASE AFFISSIONI
1° categoria	€ 0,60

Le tariffe ordinarie sono rivalutate annualmente contestualmente al Bilancio di Previsione in base alla variazione media annua, riferita al mese di ottobre dell'anno precedente, dell'indice ISTAT nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati fermo restando il potere della Giunta Municipale di modificarne l'importo.

¹ Le tariffe vanno definite dall'Ente in base alla propria dimensione e considerando il principio dell'invarianza del gettito.

Tabella dei coefficienti di valutazione economica per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni²

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFFICIENTI TARIFFA ANNUALE	COEFFICIENTI TARIFFA GIORNALIERA
1) passi e accessi carrabili	0,39	
2) Tende e spazi soprastanti e sottostanti	0,24	
3) distributori di carburanti	1,03	
4) occupazioni collegate ad attività pubblici esercizi	0,79	1,17
5) occupazioni per attività dello spettacolo viaggiante		0,47
6) chioschi e edicole	0,79	2,32
8) Traslochi e interventi edilizi d'urgenza con autoscale		1,17
9) Scavi, manomissione suolo e sottosuolo		1,17
10) attività edile		1,17
11) serbatoi interrati	0,79	
12) Esposizione merci fuori negozio	0,79	2,32
13) Aree di Rispetto e Riserve di parcheggio	0,79	3,00
14) Occupazione con elementi di arredo	0,79	2,32
15) Occupazione per contenitori per la raccolta "porta a porta" dei rifiuti	1,00	1,00
16) Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici		0,47
17) Occupazioni con griglie intercapedini	0,39	
18) Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici	0,79	0,47
19) Insegna di esercizio	0,38	0,063
20) Impianto pubblicitario	0,38	0,063
21) Pubblicità per conto proprio o conto terzi su veicoli e natanti:	0,38	0,063

22) Pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa:	1,65	1,00
23) Preinsegne	0,38	0,063
24) Impianto pubblicitario collocato su area pubblica	0,38	0,063
25) Impianto pubblicitario a messaggio variabile	0,55	0,091
26) Volantinaggio per persona a giorno		3,43
27) Pubblicità fonica per postazione a giorno		10,33
28) Striscione traversante la strada a giorno		1,26
29) Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno		82,03
30) Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno		41,32
31) Pubblicità realizzata con proiezioni		3,43
32) Pubblicità in vetrina	0,38	0,063
33) Locandine e altro materiale temporaneo		0,17
34) Altre forme di occupazione o di esposizione pubblicitaria	0,38	0,063
35) manifesto 70 x 100 – 100 x 70		0,17
36) manifesto 100 x 140 – 140 x 100		0,34
37) manifesto 140 x 200 – 200 x 140		0,68
38) manifesto 600 x 300		1,02